



Innovative Academy for Digital Success

Édition 2024-2025



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



Édito

Digital is Success.

Le digital c'est le moteur de croissance de chaque entreprise, de chaque commerce, le levier qui fait avancer chaque projet.

Faire le choix de l'EEMI, c'est faire le choix d'un état d'esprit, de participer et d'être acteur d'un monde ultra connecté à l'ère du e-commerce.

Le digital pour vous est une évidence : l'EEMI est l'école qui vous fera apprendre autant que faire selon votre personnalité, votre digitale expérience.

Nadine Szyf-Beley
Directeure générale



Sommaire

- 04. Présentation de l'école
- 05. 6 bonnes raisons de se former à l'EEMI
- 06. Schéma des programmes
- 10. Bachelor Années 1 & 2
- 11. Année 3 : Développement Web
- 12. Année 3 : Design Graphique & Digital
- 13. Année 3 : Marketing Digital
- 15. Mastère Lead Développeur Full Stack
- 16. Mastère Marketing Digital, Data & IA
- 17. Mastère UX & UI Design
- 18. Mastère Direction Artistique
- 20. BTS SIO - Option SLAM
- 21. BTS Communication
- 23. Témoignages de la vie à l'EEMI
- 24. Alternance
- 25. Employabilité
- 26. Alumni
- 28. Procédure d'Admission
- 30. Le groupe IMPARARE
- 31. Nos campus

Présentation de l'école

Il était une fois... 3 hommes et 1 palais

Quel est le point commun entre Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel, Marc Simoncini et le Palais Brongniart ? En 2011, les fondateurs respectifs de Veepee, Free et Meetic ont eu l'idée de réinventer l'école et de positionner celle-ci en plein cœur de Paris, au sein du Palais Brongniart. C'est de l'esprit novateur de ces 3 précurseurs du web qu'est née l'EEMI - Ecole Européenne des Métiers de l'Internet - avec un objectif clair : répondre aux besoins des entreprises et former des professionnels 360° du Digital, maîtrisant l'ensemble des compétences utiles à leurs projets.



Former les professionnels 360° du Digital

L'EEMI met à la disposition de ses étudiants les méthodes et moyens humains et techniques indispensables à leur réussite. S'appuyant sur une pédagogie innovante, la formation est rythmée par des workshops, hackathons et ateliers avec des associations et entreprises partenaires, autour de vrais projets digitaux. Un incubateur permet aux futurs entrepreneurs de bénéficier de conseils tout au long de la maturation de leur projet. Enfin, les intervenants de l'EEMI sont choisis pour leur expertise métier et leur désir de partager leurs savoir-faire et leurs expériences terrain.



Les 6 bonnes raisons de se former à l'EEMI

1 L'employabilité

Avec 95% de taux d'embauche à l'issue du Bachelor, la qualité de nos formations est aujourd'hui largement reconnue par les entreprises.

2 L'alternance

Nos étudiants peuvent se former en alternance dès la 1ère année de leur cursus, en fonction du programme.

3 Un réseau

Notre solide réseau d'Alumni, de partenaires et d'entreprises offre de nombreuses opportunités de carrière et de collaboration pour nos étudiants.

4 Les intervenants

Nos intervenants sont choisis pour leur expertise métier et leur désir de partager leurs savoir-faire et expériences. Les effectifs réduits par classe assurent une forte proximité avec les étudiants.

5 Une formation pratique

À l'EEMI, on sait que la montée en compétences passe avant tout par les mises en situation réelle, d'où les nombreux workshops, hackathons et ateliers.

6 Une école à taille humaine

Nos classes de 25 personnes en moyenne permettent de créer une ambiance conviviale et un suivi individualisé. Être à l'EEMI, c'est faire partie d'une grande famille !

L'EEMI en quelques chiffres

95%

Taux d'employabilité

40%

Pourcentage de femmes dans l'école

44k€

Salaire moyen à l'embauche

SCHÉMA DES PROGRAMMES

CYCLE BACHELOR

Année 1

En initial - 2 mois de stage
En alternance

Immersion dans la culture digitale
et numérique



Année 2

En initial - 4 mois de stage
En alternance

Consolidation dans la culture digitale et
numérique



Année 3

En initial - 6 mois de stage
En alternance

3 spécialisations



Spé 1

Développement
Web

Spé 2

Marketing
Digital

Spé 3

Design Graphique
& Digital

Certification professionnelle de niveau 6*

*Certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » enregistrée au RNCP sous le numéro 35541 sur décision du Directeur Général de France Compétences en date du 19 avril 2021 (code NSF 326p) délivrée par l'EEMI.

CYCLE MASTÈRE

Développement Web



En alternance

Mastère Lead Développeur Full Stack

Marketing Digital



En alternance

Mastère Marketing Digital, Data & IA

Interactive Design



En alternance

Mastère UX & UI Design
Mastère Direction Artistique

Certification professionnelle de niveau 7**

**Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en stratégie et transformation digitale », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 29 septembre 2022 pour 3 ans et délivrée par l'Institut Européen F2I / Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en architecture et développement logiciel », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 27 mars 2024 pour 4 ans et délivrée par INGETIS.

SCHÉMA DES PROGRAMMES

Parcoursup

CYCLE BTS

Services Informatiques aux Organisations - Option SLAM

En alternance

Fondamentaux en enseignements
techniques et soft skills

Communication

En alternance

Fondamentaux en enseignements
techniques et soft skills

Certification professionnelle de niveau 5*

Formations uniquement disponibles sur le campus de Paris

*Certification professionnelle de niveau 5 « Solutions Logicielles et Application Métiers », enregistrée au RNCP par arrêté du 29 avril 2019 / Certification professionnelle de niveau 5 « Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information », enregistrée au RNCP par arrêté du 19 décembre 2022.

Cycle Bachelor

Validés par une certification professionnelle inscrite au RNCP*, les programmes Bachelor de l'EEMI forment des chefs de projets digitaux qui sont garants de l'ensemble des étapes de production d'un projet lié à l'univers numérique. Grâce à la transversalité des compétences, le cursus permet d'acquérir une triple spécialisation en marketing digital / e-business, interactive design et web development pendant 2 ans pour ensuite affiner son projet professionnel et choisir sa spécialisation en 3ème année.

*Certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE. Taux de réussite global 2024 : 88,46%.

Années 1 & 2

Initial ou Alternance

Le cursus

Deux années pour comprendre les enjeux du monde professionnel et développer les compétences techniques et managériales nécessaires au pilotage de projets. Le cursus (en initial ou en alternance) permet d'appréhender les fondamentaux en marketing digital, design graphique et digital et développement. Une pédagogie pensée pour découvrir toutes les facettes de l'univers du digital et former des professionnels polyvalents capables de mener à bien des projets ambitieux et innovants dans

leurs domaines respectifs.

En initial, chaque année de formation se termine par une période de stage (2 mois puis 4 mois), véritable mise en situation professionnelle afin de mettre en pratique l'ensemble des compétences acquises.

Les compétences visées

Année 1

Maîtrise des fondamentaux

Bases du Design
Initiation au Marketing
Intégration Front
Bases de la modélisation de BDD
Coaching de projet

Année 2

Montée en compétences

Chaîne graphique
Prototypage dev
Customer experience - CX
Introduction UX/UI Design
Stratégie de référencement

Année 3

Développement Web

Initial ou Alternance

Le cursus

Après deux années de Bachelor pour acquérir les fondamentaux, vous explorerez les dimensions opérationnelles du développement web.

En 3 ans, nos étudiants maîtrisent les langages et frameworks web et mobiles, des compétences solides en DevOps et en sécurité du web, le tout, en développant des compétences en gestion de projet et leadership technique.

La formation est validée par le Bachelor EEMI et par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux », délivrée par l'EEMI et enregistrée au RNCP sous numéro 35541, sur décision du Directeur Général de France Compétences en date du 19 avril 2021. Accessible également par la VAE. Taux de réussite 2024 : 100%.

Les compétences visées

HTML / CSS

Backend en PHP (POO)

Frontend Javascript Vanilla

Base de l'algorithmie

Modélisation de diagrammes de séquences

Modélisation de BDD

Requêtage SQL

Création de framework SASS

BDD LowCode

Wordpress (Plugin)

Prototype interactif (Figma)

Linux / OS

CI/CD (Docker)

Prise en main de l'outil de l'IA

Débouchés

↑ Chef de projets techniques

↑ Développeur Back-End / Front-End

↑ Développeur Full Stack

↑ Développeur Mobile

↑ DevOps

Année 3

Initial ou Alternance

Design Graphique & Digital

Le cursus

En 3 ans, nos étudiants maîtrisent les principes fondamentaux de la conception visuelle, la typographie, l'identité de marque et les outils numériques comme Adobe Creative Suite. Ils appréhendent les méthodes de recherche utilisateur, les principes de design d'interaction, les techniques de prototypage. Ils développent également des compétences en gestion de projets et en leadership créatif.

Cette 3ème année transforme nos étudiants en professionnels polyvalents, capables de concevoir des campagnes visuelles impactantes et d'imaginer des expériences utilisateur intuitives et engageantes.

La formation est validée par le Bachelor EEMI et par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux », délivrée par l'EEMI et enregistrée au RNCP sous numéro 35541, sur décision du Directeur Général de France Compétences en date du 19 avril 2021. Accessible également par la VAE. Taux de réussite 2024 : 82%

Les compétences visées

Culture du Design

Motion Design 2D/3D

Éco-conception numérique

Illustration digitale

Typographie

Création d'identité visuelle

Méthodologie Agile (SCRUM)

Gestion de projets design

Méthodologie UX/ UX Design

Principes d'UI et Processus UI

Propriété intellectuelle

Prompt Engineering

Création de contenu sémantique, iconographique et audiovisuel avec l'IA

Veille et innovation

Débouchés

- ♣ Chef de projets digitaux
- ♣ UX / UI Designer
- ♣ Infographiste

- ♣ Direction artistique
- ♣ Motion Designer

Année 3

Marketing Digital

Initial ou Alternance

Le cursus

En 3 ans, nos étudiants acquièrent la maîtrise des outils et techniques de Marketing digital, des compétences avancées en Data analyse et en IA, en Branding, en gestion des réseaux sociaux, tout en développant des aptitudes en gestion de projet et en leadership stratégique.

Le cursus privilégie l'apprentissage pratique avec des ateliers, des hackathons et des projets concrets chaque semestre tout en proposant des certifications reconnues.

La formation est validée par le Bachelor EEMI et par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux », délivrée par l'EEMI et enregistrée au RNCP sous numéro 35541, sur décision du Directeur Général de France Compétences en date du 19 avril 2021. Accessible également par la VAE. Taux de réussite 2024 : 90%

Les compétences visées

Lowcode avec Webflow
Adobe Creative Suite
Shopify
Social Shopping
Wordpress E-commerce

Prototypage Figma
Prompt Engineering
Création de contenu sémantique,
iconographique et audiovisuel
avec l'IA

Stratégie Marketing & Storytelling
Référencement SEO / SEA
Stratégie Social Media
Contenu et Influence
Google DataStudio

Débouchés

- ↑ Chef de projets digitaux
- ↑ Community Manager
- ↑ Chargé(e) de communication
- ↑ Chargé(e) de marketing
- ↑ Traffic Manager
- ↑ Chef de projet contenu E-commerce

Cycle Mastère

Les programmes Bac+5 de l'EEMI proposent aux étudiants des formations adaptées à l'évolution des métiers du digital, qui garantissent l'employabilité et l'insertion professionnelle. Quatre programmes sont disponibles afin d'offrir un choix de formations le plus large possible, en fonction du projet professionnel. Ces cursus accordent une place importante aux compétences managériales et aux soft skills et sont validés par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

*Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en stratégie et transformation digitale », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 29 septembre 2022 pour 3 ans et délivrée par l'Institut Européen F2I / Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en architecture et développement logiciel », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 27 mars 2024 pour 4 ans et délivrée par INGETIS.

Mastère

Lead Développeur Full Stack

Le cursus

Alternance

Le Mastère Lead Développeur Full Stack vous permet d'apporter une forte valeur ajoutée aux logiciels et solutions développés et d'implémenter une nouvelle vision, plus efficace et intégrée de la culture informatique, l'automatisation et la conception d'applications web, mobiles ou logicielles. Vous serez garant de la sécurité, du stockage et de la virtualisation des données.

Vous pourrez affirmer votre expertise dans la conception et l'implémentation d'applications, tout en restant compétitif sur le marché du Développement Web. La formation est validée par le titre école de l'EEMI et une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*

* Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en architecture et développement logiciel », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 27 mars 2024 pour 4 ans et délivrée par INGETIS. Taux de réussite 2023 : 89%

Compétences visées



Projets transverses et hackathons communs à tous les programmes

Débouchés

- ↑ Data Engineer
- ↑ Lead Developer
- ↑ DevOps / MLOps
- ↑ Product Owner

Année 1

- ↑ Framework Symfony
- ↑ Intégration Front
- ↑ Clean Code
- ↑ Backend NodeJs / MongoDB
- ↑ Frontend VueJS
- ↑ Sécurité web

Année 2

- ↑ Informatique responsable (Green IT)
- ↑ Architecture Logicielle
- ↑ Framework NextJS
- ↑ Frontend mobile
- ↑ Backend Go
- ↑ IA intégrée à un projet web

Mastère

Marketing Digital, Data & IA

Le cursus

Le Mastère Marketing Digital, Data & IA vous permet d'élaborer, de mettre en place, de piloter et d'optimiser des stratégies d'acquisition sur l'ensemble des leviers online répondant avec rigueur aux objectifs de croissance et de chiffre d'affaires. Véritable stratégie digital, spécialiste du référencement, gestionnaire de campagnes publicitaires et chef de projets 360°, vous saurez proposer des dispositifs uniques et innovants.

Alternance

La formation est validée par le titre école de l'EEMI et une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP *

*Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en stratégie et transformation digitale », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 29 septembre 2022 pour 3 ans et délivrée par l'Institut Européen F2I. Taux de réussite 2023 : 96%



Projets transverses et hackathons communs à tous les programmes

Débouchés

- ↑ Traffic Manager
- ↑ Data Manager
- ↑ SEM Manager
- ↑ Social Media Manager
- ↑ Responsable Communication digitale

Compétences visées

Année 1

- ↑ Prototypage Figma
- ↑ Marketing mobile - Firebase
- ↑ Wordpress E-commerce
- ↑ Tracking Web (Matomo)
- ↑ Logs / Data Quality
- ↑ SEA / SEO
- ↑ Certification Scrum Master

Année 2

- ↑ Business Model & Storytelling
- ↑ Création de contenu avec l'IA
- ↑ Data Management Platform avancé
- ↑ Data Visualization : Looker Studio
- ↑ Probabilités et Data Mining
- ↑ E-réputation et Influence

Mastère

UX & UI Design

Le cursus

Le Mastère UX & UI Design a pour objectif de former des profils capables de concevoir des expériences utilisateur intuitives et esthétiques pour des applications et des sites web. Le cursus combine l'acquisition de compétences techniques et managériales pour permettre de piloter et mener à bien des projets stratégiques dans tout secteur d'activité.

Alternance

La formation est validée par le titre école de l'EEMI et une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP *

*Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en stratégie et transformation digitale », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 29 septembre 2022 pour 3 ans et délivrée par l'Institut Européen F2I . Taux de réussite 2023 : 93%

Compétences visées

Année 1

- ✦ Webflow / LowCode
- ✦ UI Design / UX research
- ✦ Protocole et tests utilisateurs
- ✦ Introduction au Design XR
- ✦ Gamification
- ✦ Design sprint & Design thinking

Année 2

- ✦ UX research avancé
- ✦ UI Design
- ✦ IA éthique
- ✦ Propriété intellectuelle et sécurité
- ✦ UX conversationnel
- ✦ Création d'identité visuelle et Éco-conception



Projets transverses et hackathons communs à tous les programmes

Débouchés

- ✦ Product Designer
- ✦ Researcher UX
- ✦ Lead UI / UX Designer
- ✦ Product Owner
- ✦ Web Designer

Mastère

Direction Artistique

Le cursus

Le Mastère Direction Artistique a pour objectif de former des professionnels créatifs capables de gérer et de coordonner l'ensemble des aspects visuels et artistiques d'un projet, que ce soit dans le domaine du digital, de la communication ou du design. Le cursus propose une approche globale alliant tous les aspects de la création visuelle, de la conception graphique à la direction artistique en passant par le design interactif et la communication visuelle.



Projets transverses et hackathons communs à tous les programmes

Débouchés

- ✦ Directeur artistique
- ✦ UX / UI Designer
- ✦ Graphiste
- ✦ Directeur de création
- ✦ Product Designer

Alternance

La formation est validée par le titre école de l'EEMI et une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP *

*Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en stratégie et transformation digitale », enregistrée au RNCP sur décision du Directeur Général de France Compétences le 29 septembre 2022 pour 3 ans et délivrée par l'Institut Européen F2I. Taux de réussite 2023 : 93%

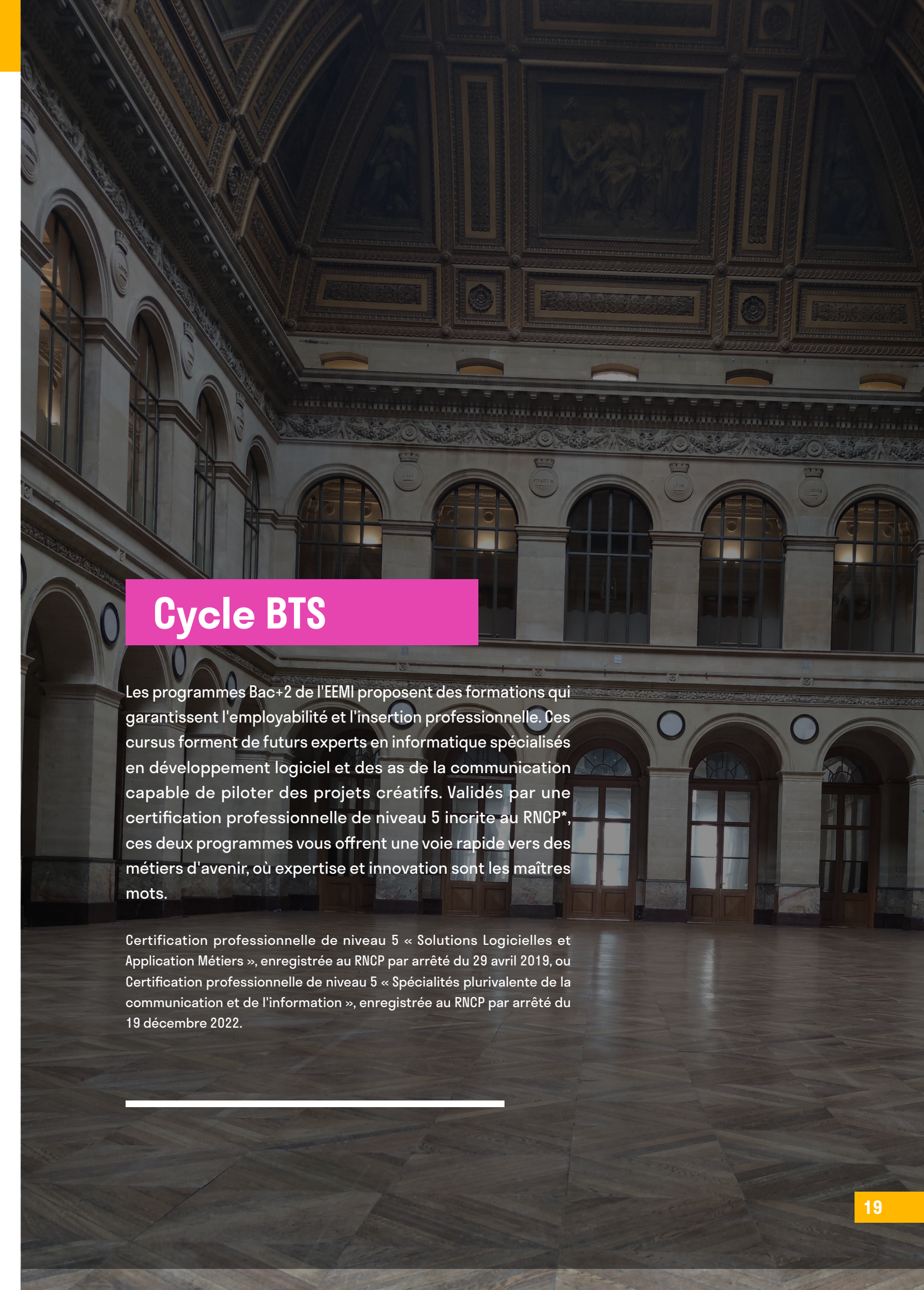
Compétences visées

Année 1

- ✦ Design sprint & Design thinking
- ✦ Clip production
- ✦ Chaîne graphique
- ✦ Illustration Digital
- ✦ Création de contenu avec l'IA
- ✦ Brandbook
- ✦ Typographie

Année 2

- ✦ Direction artistique
- ✦ Process du motion design
- ✦ IA éthique
- ✦ Production spot publicitaire
- ✦ Analyse de campagne publicitaire
- ✦ UI Design
- ✦ Management de projets design



Cycle BTS

Les programmes Bac+2 de l'EEMI proposent des formations qui garantissent l'employabilité et l'insertion professionnelle. Ces cursus forment de futurs experts en informatique spécialisés en développement logiciel et des as de la communication capable de piloter des projets créatifs. Validés par une certification professionnelle de niveau 5 inscrite au RNCP*, ces deux programmes vous offrent une voie rapide vers des métiers d'avenir, où expertise et innovation sont les maîtres mots.

Certification professionnelle de niveau 5 « Solutions Logicielles et Application Métiers », enregistrée au RNCP par arrêté du 29 avril 2019, ou Certification professionnelle de niveau 5 « Spécialités plurivalente de la communication et de l'information », enregistrée au RNCP par arrêté du 19 décembre 2022.

BTS

Services Informatiques aux Organisations (SIO) Option SLAM

Le cursus

Ce programme en deux ans vous permet d'acquérir des compétences spécifiques dans le développement et la gestion des applications logicielles utilisées par les organisations.

Vous développerez des compétences transversales telles que la communication, le travail en équipe et la gestion de projets. Grâce à ces compétences, vous pourrez vous adapter aux évolutions technologiques mais aussi contribuer activement aux projets informatiques au sein des organisations.

Alternance

La formation est validée par la certification professionnelle de niveau 5, inscrite au RNCP*

*Certification professionnelle de niveau 5 « Solutions Logicielles et Application Métiers », enregistrée au RNCP par arrêté du 29 avril 2019.

Débouchés

- ↑ Testeur logiciel
- ↑ Chef de projet informatique
- ↑ Technicien d'assistance informatique
- ↑ Intégrateur web
- ↑ Consultant en solutions logicielles
- ↑ Développeur d'applications

Compétences visées

Année 1

- ↑ Culture générale et expression
- ↑ Langue vivante et étrangère
- ↑ Mathématiques appliquées
- ↑ Architecture des systèmes informatiques
- ↑ Base de données
- ↑ Programmation structurée
- ↑ Développement web

Année 2

- ↑ Culture générale et expression
- ↑ Langue vivante et étrangère
- ↑ Mathématiques pour l'informatique
- ↑ Génie logiciel
- ↑ Développement d'applications
- ↑ Programmation orientée objet
- ↑ Services réseaux

BTS

Communication

Le cursus

Ce programme en deux ans propose une approche globale des principaux aspects de la communication en théorie (marketing, communication, digital et stratégie) et en pratique (création graphique).

À l'issue de cette formation vous aurez développé une solide compréhension des principes et des techniques de communication. Vous pourrez également participer à la conception d'actions de communication et maîtriser les outils ainsi que les supports de communication.

Alternance

La formation est validée par la certification professionnelle de niveau 5, inscrite au RNCP*

*Certification professionnelle de niveau 5 « Spécialités plurivalente de la communication et de l'information », enregistrée au RNCP par arrêté du 19 décembre 2022.

Compétences visées

Année 1

- ✦ Culture de la communication
- ✦ Langue vivante étrangère
- ✦ Culture économique, juridique et managériale
- ✦ Pilotage de la stratégie de communication
- ✦ Conception de solutions de communication
- ✦ Développement de solutions média et digitales

Année 2

- ✦ Culture de la communication
- ✦ Langue vivante étrangère
- ✦ Culture économique, juridique et managériale
- ✦ Conseils et relations annonceurs
- ✦ Technologies numériques et PAO
- ✦ Communication hors média

Débouchés

- ✦ Assistant communication
- ✦ Chargé communication
- ✦ Community manager
- ✦ Attaché de presse
- ✦ Chef de projets événementiels

La vie à l'EEMI

À l'EEMI, on a conscience que l'équilibre entre travail et moments de détente est crucial. Les locaux offrent différents espaces de détente ou de travail en groupe, respectant les normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. Au sein des campus, la vie associative est fortement encouragée et permet aux étudiants d'associer leurs passions à une vraie expérience professionnelle.



Témoignages



Lucille

3ème année Bachelor

"La première fois que je suis venue à l'EEMI, je pensais qu'il suffisait d'appuyer sur un bouton pour créer un site web. Je n'avais aucune notion de design, de développement, de marketing ou de management. Plus les jours passent, plus je suis fière de ce que je peux produire. Il y a 3 ans, je n'aurais jamais imaginé être en 3ème année de Bachelor en filière initiale tout en étant auto-entrepreneur et surtout avoir la chance d'être présidente d'un BDE !"

Thétys

3ème année Bachelor

"L'EEMI offre un brassage culturel et professionnel unique. Il y règne une ambiance familiale où chacun est encouragé à briller et exceller. Nous sommes encadrés par une équipe pédagogique et des intervenants aux parcours atypiques en qui nous trouvons une réelle source d'inspiration. "



L'alternance à l'EEMI

L'EEMI propose plusieurs formations en alternance, accessibles en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage alterné. Tout au long de son parcours en apprentissage, l'étudiant est suivi par le service des Relations Entreprises de l'EEMI et par son maître d'apprentissage en entreprise. Vous souhaitez valoriser votre expérience professionnelle ?



Katia, étudiante en Interactive Design



Pierre-Olivier, étudiant en Marketing Digital

Booster votre parcours

Vous pensez à une reconversion ? Nos cursus sont accessibles par VAE/VAP.

Vous souhaitez vous réorienter sans perdre une année ? L'EEMI propose des rentrées décalées mais aussi des cycles intensifs avant de rejoindre les programmes Mastères.

Témoignages

Pierre-Olivier, Chargé de communication chez Perfecto Groupe

"J'ai choisi le marketing digital afin de développer mes projets de mise en avant du patrimoine local. J'ai trouvé à l'EEMI des intervenants professionnels, qui maîtrisent parfaitement les domaines qu'ils enseignent. La formation alterne intelligemment entre cours magistraux et pratiques."

Katia, UX/UI designer junior à la Banque de France

"Être alternant à EEMI, c'est bénéficier des compétences des intervenants tout en évoluant dans un environnement professionnel. On alterne théorie et pratique pour une formation efficace."

Nos étudiants se forment chez eux

PER
FEC
TO/
100 % digital

SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

webedia.

Veepee

LOUIS VUITTON

VINCI

HAVAS
GROUP

TF1

SNCF

PM
PRISMA MEDIA

PRINTEMPS

Disney

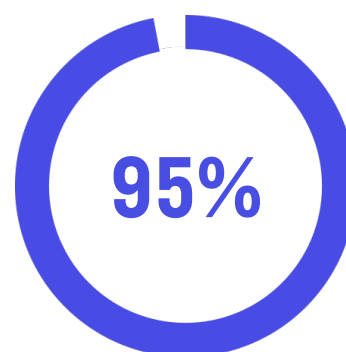
the
moneytizer
OPTIMIZE YOUR AD REVENUES

BNP PARIBAS

free

L'employabilité à l'EEMI

L'EEMI est fière d'afficher un taux d'employabilité de 95 %* pour les diplômés de Bachelor. Par ailleurs, nos enquêtes d'employabilité montrent une évolution rapide des postes occupés par nos diplômés vers plus de responsabilité, preuve de la qualité de nos formations. Les salaires reflètent ce constat, les Alumni de l'EEMI étant mieux rémunérés dès la sortie que la plupart de leurs homologues, avec une rémunération brute de 44.000 € en moyenne*.



Taux d'employabilité

* Enquête d'employabilité 2022 sur les promotions Bachelor 2019, 2020 et 2021

Alumni

Notre mission ne s'achève pas dès que la cérémonie de remise des diplômes est finie. Nous restons en contact avec nos Alumni qui forment aujourd'hui un réseau de plus de 800 membres. Nous suivons avec plaisir leur réussite professionnelle et leurs projets entrepreneuriaux et certains, après quelques années d'expérience professionnelle, nous rejoignent pour enseigner à leur tour. Enfin, nos diplômés sont nombreux à venir recruter à l'EEMI leur futur stagiaire, alternant ou collaborateur, ce qui fait toute la force d'un réseau actif.

Notre réseau Alumni



Témoignages



Zakariya

Diplômé Bachelor Interactive Design, UX/UI designer et co-fondateur de Bluum Agency

"L'école met l'accent sur des compétences pratiques.

J'ai pu accéder à un réel apprentissage professionnel à travers l'alternance et les cours suivis à l'école. Les intervenants sont de vrais experts qui ont une réelle conscience des enjeux du marché du numérique, ce qui m'a permis de travailler en free-lance avant même de finir mon Bachelor et aujourd'hui de créer mon agence."

Anaïs

Diplômée Bachelor Chef de projets digitaux, Luxury & retail consultant, Adone Conseil

"L'EEMI m'a révélée. Après avoir changé de voie plusieurs fois au cours de mes études, je n'imaginais pas qu'un jour j'aurais pu tant aimer apprendre, ni tant me sentir à ma place. Je suis ressortie de mon Bachelor le cœur plein de beaux moments de vie et la tête dotée des bases les plus fondamentales pour construire l'avenir du digital... et ce qui lui succédera."



Procédure d'Admission

Vous souhaitez intégrer l'EEMI et l'un de ses cursus professionnalisants ? Il vous suffit de suivre ces simples étapes et le service des Admissions vous contactera !



Les formations EEMI accessibles sur Parcoursup :

Uniquement pour le campus de Paris

- Bachelor 1 en apprentissage
- BTS SIO option SLAM
- BTS Communication

Comment y accéder ?

Vous devez passer par la plateforme Parcoursup et formuler un vœu EEMI. Une fois votre vœu confirmé, nous procédons à l'examen de votre dossier scolaire et de votre projet professionnel. Dès que vous recevrez votre réponse d'admission vous pourrez entamer vos recherches pour une alternance.



Service des Admissions

admission@eemi.com

01 45 56 15 61

L'EEMI est accessible aux étudiants en situation de handicap.

L'EEMI est une école du groupe IMPARARE

Le groupe IMPARARE par l'intermédiaire de ses écoles, Istec, EEMI, Skale et Skillogs, s'engage à contribuer positivement, équitablement et durablement à la formation des générations futures en proposant des parcours d'apprentissage multiples, adaptés et ambitieux.

Notre mission est de proposer des parcours de formations flexibles et complémentaires, adaptés aux enjeux des acteurs économiques, alliant apprentissages théoriques et opérationnels, visant à acquérir l'expertise qui assurera l'insertion professionnelle réussie de nos étudiants et apprenants. Notre vision est de proposer à chacun quel que soit ses ressources et son parcours, d'accéder à une formation pluridisciplinaire, reconnue par l'État, innovante et professionnalisante.

Notre raison d'être est de proposer une approche alternative, sociale et responsable de l'enseignement supérieur privé en France, spécifiquement dans les secteurs du commerce, du marketing et de la communication portés par le digital.

Le groupe en quelques chiffres

3 000

Étudiants dont
1 770 apprentis

43

Nationalités

86

Formations

10

Campus en France
& à l'étranger

3 500

Entreprises
partenaires

GROUPE
IMPARARE >

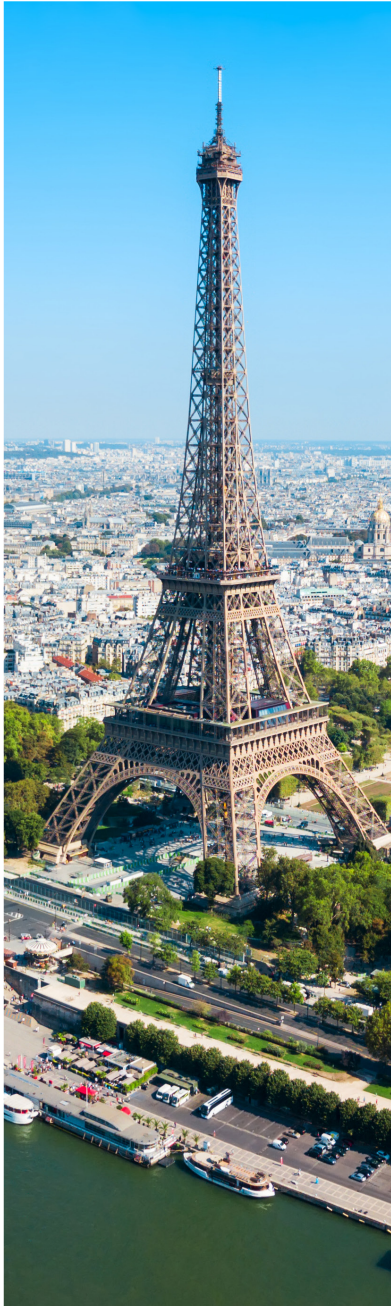
istec
BUSINESS SCHOOL, PARIS

eemi

SKALE **SKILLOGS**
COLLABORATIVE BUSINESS SCHOOL

3 campus en France

PARIS



ORLÉANS



LYON

Rendez-vous sur
www.eemi.com



@eemi



PARIS

Palais Brongniart
28 place de la Bourse 75002 Paris
paris@eemi.com

LYON

59 rue Denuzière 69002 Lyon
lyon@eemi.com

ORLÉANS

7 rue Jean Baptiste Corot 45100 Orléans
orleans@eemi.com